



# GREGORY

*Mídia Kit 2020*



## A GREGORY

A História da Gregory começou no ano de 1981, quando foi instalada em uma sobreloja da Rua João Cachoeira, em São Paulo, a primeira unidade da marca. Desde o início, Áurea Duca teve uma intuição certa, de que uma mulher que ingressava em uma vida de trabalho seria a grande agente do mercado de consumo. Sendo capaz de gerar sua própria renda, essa mulher teria independência econômica garantida para comprar o que desejasse. Identificada essa tendência, a pequena loja prosperou rapidamente. Observando o potencial do negócio, Áurea convidou os irmãos Antônio e Delmira para participarem da sociedade. Desde o primeiro momento, os sócios tinham a certeza de que só se construiria uma grande marca no mercado de moda feminina oferecendo produtos de qualidade com uma ótima relação custo/benefício. Essa certeza, que sempre esteve presente no trabalho da Gregory, permitiu que a marca se identificasse imediatamente com as consumidoras, tornando-se nacionalmente reconhecida e desejada. Outro motivo que faz a Gregory alcançar o sucesso a cada estação é a sua capacidade de expor nas vitrines, em curto espaço de tempo, a moda recém lançada nas passarelas internacionais, trazendo para suas consumidoras as principais tendências de Nova York, Londres, Paris e Milão. Tanta dedicação e respeito às consumidoras, aliados ao talento e a habilidade dos dirigentes criaram as condições para que a Gregory expandisse seus horizontes. Hoje, possuímos lojas nas principais cidades brasileiras, o que reflete o resultado perfeito desse crescimento sem limites, que ainda pode ir muito mais longe.

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A marca possui comunicação direta com seus consumidores através dos canais abaixo.

**FACEBOOK FOLLOWERS:**

### @LOJASGREGORY

01

#### 56 LOJAS

56 lojas nos melhores shoppings do Brasil com fluxo de pessoas de 1M / mês

03

#### GREGORY.COM.BR

Loja on line com tráfego de 1M de consumidores mês

02

#### INSTAGRAM

Postagens diárias no perfil oficial da marca

04

#### FACEBOOK

Presença com postagens diárias no perfil oficial da marca

## REDES SOCIAIS

A Gregory está presente de maneira ativa e consistente nas principais redes sociais,



@MUNDOGREGORY

89K

Número de seguidores no facebook



GREGORY.COM.BR

1M

Número de acessos mês



@LOJASGREGOY

132K

Número de seguidores no Instagram

# @LOJASGREGORY

## lojasgregory

Análise de desempenho do perfil



### Seguidores

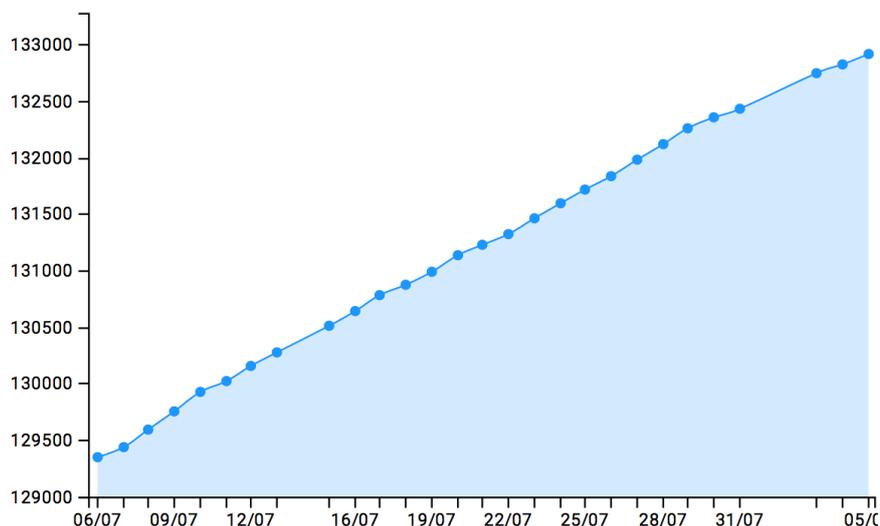
Total de seguidores do perfil. Veja o quanto você ganhou ou perdeu em seguidores dia a dia.

**132.9K**

Saldo: + 3571

Seguidores: +3571

Deixaram de seguir: -0

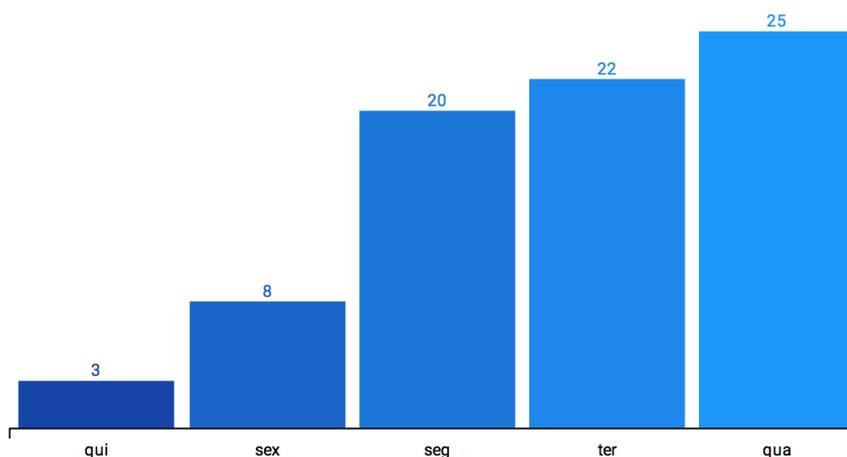


### Publicações

Número de publicações que você fez em uma semana e um comparativo com o período passado.

**6.0K**

+25



# @LOJASGREGORY

## lojasgregory

Análise de desempenho do perfil



### Interações

Ações executadas na conta nos últimos sete dias. Esse número é o total de Visitas ao perfil e de Cliques no site que você teve em uma semana.

4.7K

### Descoberta

Contas alcançadas pelo perfil nos últimos sete dias. Esse número é o total de Alcance e Impressões que você teve em uma semana.

445.0K

### Principais publicações

As melhores publicações do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou engajamento).

#### Publicação

#### Engajamento

#### Alcance



1878

29872



918

16889



734

16512

Dados coletados entre:  
06-07-20 - 05-08-20

# @LOJASGREGORY

## Principais publicações

As melhores publicações do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou engajamento).

## Publicação

## Engajamento

## Alcance



625

12681



686

12621



660

12218



706

12196



278

11499

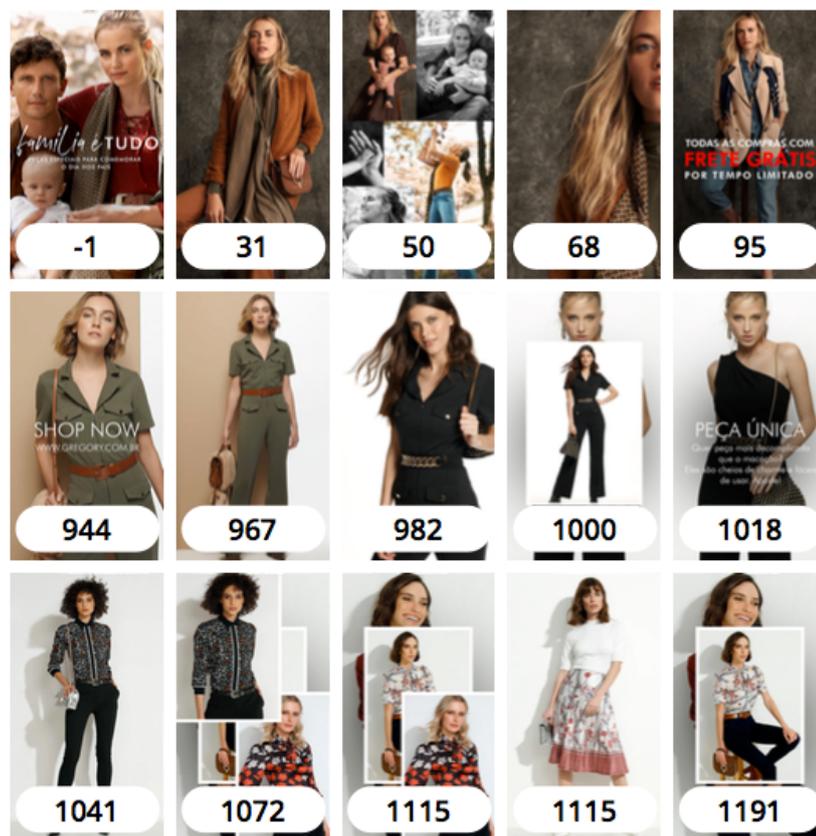
Dados coletados entre:  
06-07-20 - 05-08-20

# @LOJASGREGORY

## Principais Stories

Os melhores stories do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou impressões).

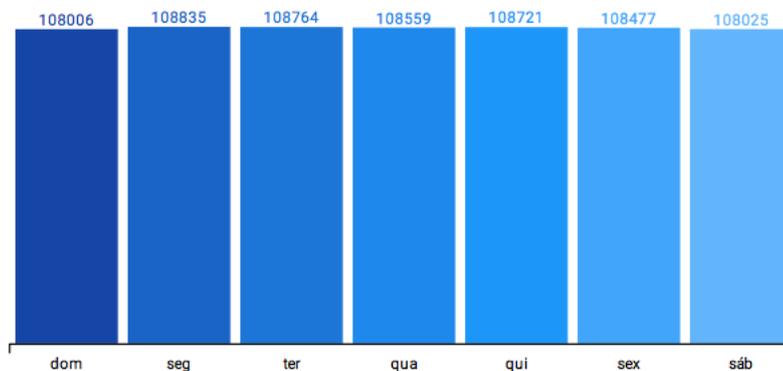
## Alcance



## Melhor dia para postar

Dias da semana em que os seguidores da conta estão mais ativos.

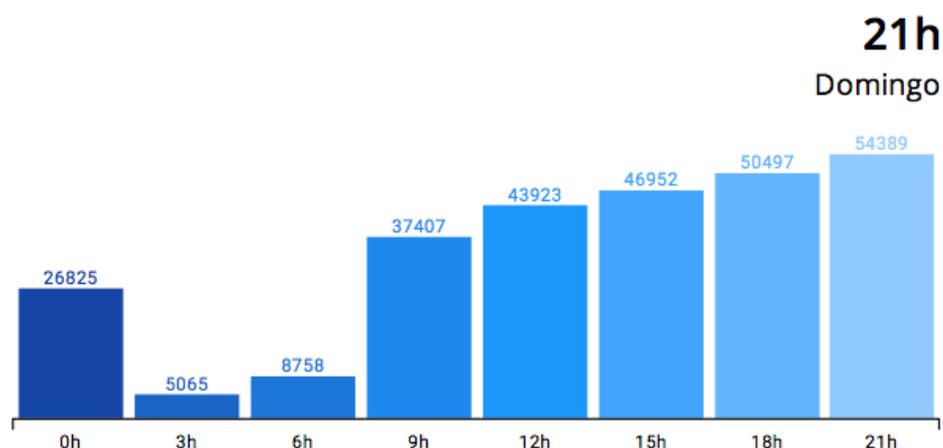
## Segunda-feira



# @LOJASGREGORY

## Melhor hora para postar

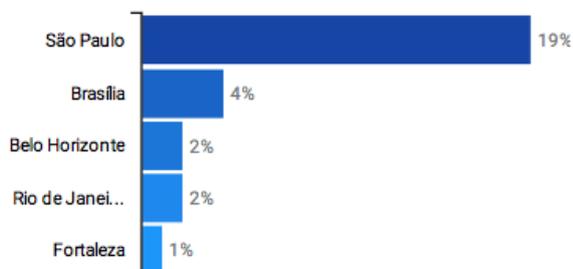
Horários em que os seguidores da conta estão mais ativos.



## Cidades

As cidades onde os seguidores da conta estão concentrados.

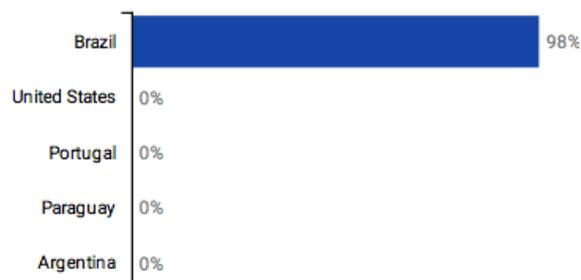
### São Paulo



## Países

Os países onde os seguidores da conta estão concentrados.

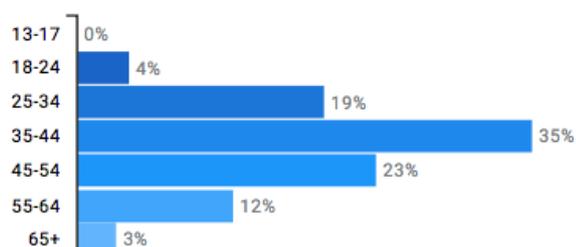
### Brazil



## Faixa etária

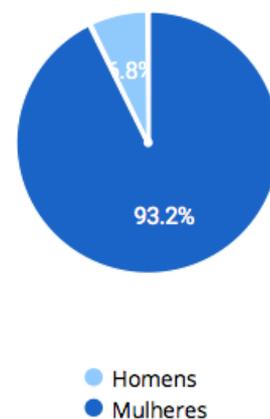
Distribuição de idade dos seguidores da conta.

### 35-44 anos



## Gênero

Distribuição de gênero dos seguidores da conta.



## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A marca possui como embaixadora e porta voz oficial da marca a empresária Andrea Duca

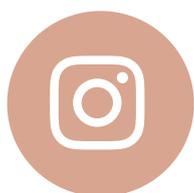
**FACEBOOK FOLLOWERS:**

**@ANDREADUCAGREGORY**

**01**

### **INSTAGRAM**

Postagem diárias no perfil  
oficial da marca



**@ANDREADUCAGREGORY**

**2.4K**

Número de seguidores no Instagram  
Conta criada a 12 meses

# @ANDREADUCAGREGORY

19:29

Informações



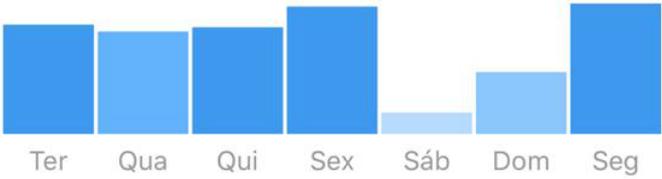
andreaducagregory

Conteúdo Atividade Público

Descoberta ⓘ

2.477

Contas alcançadas de 28 de jul a 03 de ago



Day	Reach
Ter	1.800
Qua	1.500
Qui	1.500
Sex	2.000
Sáb	500
Dom	1.000
Seg	2.500

Alcance 2.477  
-1147 X 21 de jul - 27 de jul

Impressões 25.730  
-6358 X 21 de jul - 27 de jul

Interações ⓘ



19:28

Informações



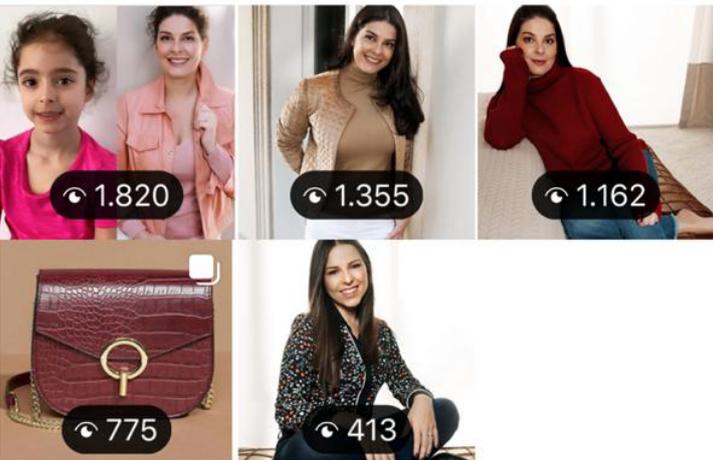
andreaducagregory

Conteúdo Atividade Público

Visão geral ⓘ

44 publicações e stories esta semana  
+4 X 28 de jul - 4 de ago

Publicações [Ver tudo](#)



# @ANDREADUCAGREGORY

19:29

Informações



andreaducagregory

Conteúdo Atividade Público

Descoberta ⓘ

2.477

Contas alcançadas de 28 de jul a 03 de ago



Alcance 2.477  
-1147 X 21 de jul - 27 de jul

Impressões 25.730  
-6358 X 21 de jul - 27 de jul

Interações ⓘ

19:29

Informações

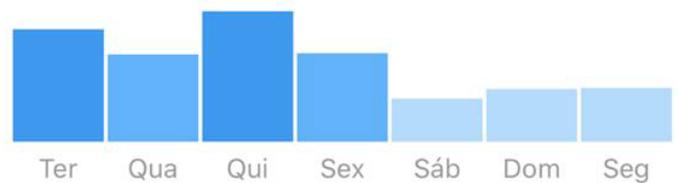
Conteúdo Atividade Público

Impressões 25.730  
-6358 X 21 de jul - 27 de jul

Interações ⓘ

475

Ações executadas na sua conta de 28 de jul e 03 de ago



Visitas ao perfil 459  
-150 X 21 de jul - 27 de jul

Cliques no site 11  
-14 X 21 de jul - 27 de jul

SMSs 5  
+5 X 21 de jul - 27 de jul

Home Search Add Like Profile

Home Search Add Like Profile

# @ANDREADUCAGREGORY

19:29

**Informações**

Conteúdo Atividade Público

5.356 seguidores  
+65 X 19 de jul - 27 de jul

**Crescimento** ⓘ [Ver publicações](#)

- Geral 2
- Deixaram de seguir você 4
- Começaram a seguir você 6

Domingo, 2 de Ago

**Localizações mais relevantes** ⓘ Cidades Países

São Paulo  
Brasília  
Belo Horizonte  
Curitiba  
Recife

**Localizações mais relevantes** ⓘ Cidades Países

São Paulo  
Brasília

19:29

**Informações**

Conteúdo Atividade Público

**Localizações mais relevantes** ⓘ Cidades Países

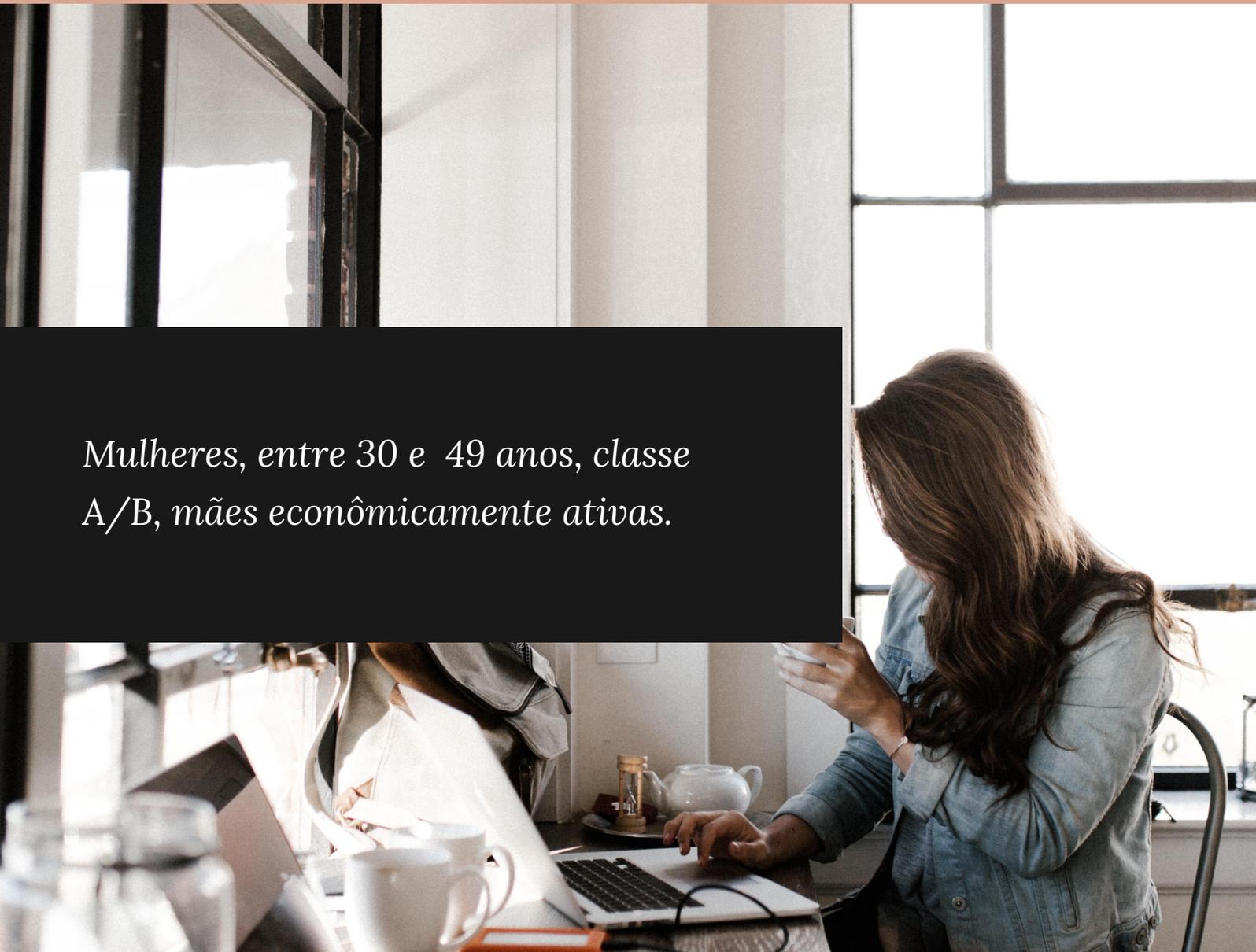
São Paulo  
Brasília  
Belo Horizonte  
Curitiba  
Recife

**Faixa etária** ⓘ Tudo Homens Mulheres

13-17  
18-24  
25-34  
35-44  
45-54  
55-64  
65+

**Gênero** ⓘ

## PERFIL DE CONSUMIDOR



*Mulheres, entre 30 e 49 anos, classe A/B, mães economicamente ativas.*

**95%** São mulheres

**72%** São economicamente ativas

**70%** Classe B

**78%** São mães

**80%** Possuem curso superior

**30%** Classe A

# QUEREMOS VOCÊ COM A GENTE

*Faça parte do nosso universo!  
Queremos você junto com a  
gente para compartilhar  
ainda mais histórias,  
experiência e sensações com  
nosso público*



# TABELA PARA NEGOCIAÇÃO

TABELA				
	Periodicidade/Frequencia	Tiragem/Audiencia	PREÇO TABELA	Obs.
<b>LOJA</b>				
Sampling Loja	Por Final de semana	2.000	4.000,00	2 Mil por final de semana
Folder na Sacola	Por final de semana	2.000	6.000,00	
Produto na Sacola	Por final de semana	2.000	8.000,00	
Promotora Loja	Por Final de semana	2.000	10.000,00	2 Mil por final de semana
<b>Social Media</b>				
Posts (Instagram + Facebook)	Unit	100.000	4.000,00	
Storie	4	100.000	2.000,00	
Live 10 minutos	Unit	100.000	6.000,00	
Logo Live	Unit	100.000	1.000,00	
Citacao Live	Unit	100.000	4.000,00	
Mechandising Editorial Storie	Unit	#REF!	6.000,00	
Mechandising Editorial Post	Unit	#REF!	6.000,00	
Locação para editorial	Unit	2.000	6.000,00	
<b>Eventos para Clientes (Final de semana 60 Lojas)</b>				
Comidas	Por final de semana	10.000	10.000,00	Permuta
Bebidas	Por final de semana	10.000	10.000,00	Permuta
<b>Convenções (200 pessoas entre Franqueados e Colaboradores Gregory)</b>				
Estabelecimento	Por convenção	200	40.000,00	em locação de espaço
Premium	Por convenção	200	10.000,00	em brindes e presetes
Gold	Por convenção	200	8.000,00	em brindes e presetes

